

**Szczegółowy opis usługi:**

## I. Doradztwo w zakresie technicznego przygotowania produkcji/procesu dystrybucji/świadczenia usług

Doradztwo w zakresie technicznego przygotowania produkcji w szczególności ma dotyczyć opracowania oraz budowy prototypu opakowania w formie łyżeczki na miód. Techniczne opracowanie w kwestii ma dotyczyć rysunków typu CAD i wydruku 3D - 3 różnych typów elementów wzorniczych umożliwiających wykonanie techniczne gniazd formy. Elementy istotne w opracowaniu to zamek łyżeczki w miejscu zgrzewu, logotypy na łyżeczce producenta, lekkość i skromność materiałów użytych do opakowania i późniejszej degradacji, numeracja gniazd z jakich pochodzi łyżeczka, umiejscowienie znaku recyklingu. Uwzględniając w ramach doradztwa należy zmaksymalizować parametry produktu dążąc do objętości wyższej niż znane na rynku oraz trwałości produktu zgodnego z normami. Należy również zadbać o estetyczny wygląd łyżeczki i jej cenę. Zamawiający oczekuje, iż w ramach usługi zostanie przeprowadzone doradztwo, którego efektem będą sugestie, wnioski, projekty nt. kształtu wzorniczego 3 łyżeczek, 6 wieczek (projekt graficzny), technologii i sposobu łączenia wieczka z łyżeczką (parametryzacja opisowa i graficzna), przygotowania produkcji (wytyczne do projektu maszyny i technologii produkcji według standardu GMP/GHP<sup>1</sup> lub/oraz HACCP<sup>2</sup>), procesu dystrybucji i marketingu „łyżeczki miodu” opartego na procesach B2B<sup>3</sup>, B2C<sup>4</sup>, MLM<sup>5</sup>.

Minimalny zakres doradztwa w aspekcie przedsięwzięcia to:

- Analiza 1 – Narzędzie do produkcji opakowania - Opracowanie minimum trzech projektów „łyżeczki miodu”, a następnie opracowanie form i jej gniazd z doborem ilości w zależności od ekonomii projektu. Przedstawienie projektów formy oraz instrukcji jej eksploatacyjno-obsługowej.
- Analiza 2 – Opakowanie i jego składowe do surowca - opracowanie kształtów łyżki jako pojemnika oraz zamknięcia pokrywką w formie zgrzewu,
  - a) dobór temperaturowy i higieniczny pracy zgrzewu
  - b) rodzaj materiału zgrzewanego
  - c) sposób i opis utylizacji materiałów użytych do opakowania
  - d) opracowanie projektów graficznych oraz etykiety opakowań jednostkowych (znajdujące się na zgrzewie) i zbiorczych zabezpieczających produkt z opakowaniem (karton, pojemnik walcowy)
- Analiza 3 – Wpływ dobranych materiałów na surowiec w nich umieszczonych - Opracowanie oraz dobór materiałów w aspekcie wpływu ich na miód w nim umieszczony.
- Analiza 4 – Opracowanie procesu produkcji, kontroli i sprzedaży - Doradztwo w zakresie wyboru optymalnego procesu przygotowania produkcji „łyżeczki miodu”, w tym opracowanie parametrów w formie tabelarycznej do procesu
  - a) sposobu zgrzewania
  - b) sposobu kontroli jakości wykonanego zgrzewu
  - c) procesu ewidencji produkcji i jej kontroli
  - d) systemowe dokumenty do obsługi produkcji typu: raport kontroli, zlecenie produkcyjne, zlecenie magazynowe itp.

<sup>1</sup> GMP/GHPReguluje takie aspekty działania przedsiębiorstwa, jak lokalizacja wraz z otoczeniem zakładu produkcyjnego oraz związane z tym zagrożenia – m.in. kurz, dym, zanieczyszczenia pochodzące z działalności przemysłowej.

<sup>2</sup> HACCP - System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli to działania podejmowane przez firmę w celu zapewnienia bezpieczeństwa zdrowotnego żywności poprzez identyfikację biologicznych, chemicznych oraz fizycznych zagrożeń oraz ocenianie skali tych zagrożeń.

<sup>3</sup> B2B - to rodzaj transakcji między firmami, np. między producentem a hurtownikiem. W przeciwieństwie do B2C (ang. *business to consumer*) odnosi się do biznesu prowadzonego między przedsiębiorstwami, a nie pomiędzy firmą a indywidualnymi konsumentami.

<sup>4</sup> B2C (ang. *Business to Customer*) to model relacji występujący między przedsiębiorstwami a klientami indywidualnymi.

<sup>5</sup> MLM (ang. *multi-level marketing*)

Ponadto na doradztwo w zakresie opłacalności technologiczno-ekonomicznej wdrożenia produkcji składa się analiza opłacalności wdrożenia zaproponowanego rozwiązania, w tym co najmniej: zamierzone rezultaty dotyczące wdrożenia, analiza możliwości wdrożenia, opis i uzasadnienie dla poniesienia wydatków na badania przedwdrożeniowe niezbędne do komercjalizacji, szacowane ryzyka, koszty i przychody ze sprzedaży, koszty nakładów inwestycyjnych, założenia dotyczące finansowania wdrożenia, analiza finansowa- bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, wskaźniki finansowe, ocena efektywności ekonomicznej - npv, irr).

Ponadto efektem doradztwa ma być wdrożenie powyższych elementów doradztwa. Oczekuje się, że poprzez szczegółowe doradztwo Zamawiający otrzyma sugestie, wnioski dotyczące ewentualnych zmian w zakresie technicznego przygotowania produkcji/procesu dystrybucji/świadczenia usług.